СЪОБЩЕНИЕ

Във връзка с необходимост от научно-изследователски подход, извършване на задълбочени маркетингови проучвания и дефиниране на ясна визия за развитие на туризма в Община Челопеч, общинското ръководство предприе извършване на маркетингово проучване и изготвяне на препоръки за превръщане на общината в атрактивна туристическа дестинация. За целта ще бъдат проведени анкетни проучвания, насочени към местните жители и посетителите, работа с фокус групи и др.

Ръководител на проекта е доц. д-р Йордан Йорданов, зам.-председател на сдружение туризъм, основател на програма „Алтернативен туризъм" в Лесотехнически университет и преподавате в НСА. Участват още д-р Десислава Алексова – координатор на проекта, преподавател и експерт по туризъм с богат опит в изготвянето на програмни и стратегически документи, д-р Татяна Димитрова – специалист по маркетинг и създаване на туристически брандове. В резултат от проучванията ще бъде разработена цялостна визия за превръщане на община Челопеч в атрактивна туристическа дестинация.



д-р Десислава Алексова



д-р Татяна Димитрова



доц. д-р Йордан Йорданов