НАРЕДБА
ЗА
РЕДА И УСЛОВИЯТА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ СЪОРЪЖЕНИЯ И РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ЧЕЛОПЕЧ

Глава I

ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 1. С тази наредба се регламентира вида, предназначението и изискванията , уреждат се реда и условията за поставяне и премахване на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи в частни, държавни и общински терени, за осъществяване на търговски и други обслужващи дейности, на територията на Община Челопеч, съгласно чл.56 и чл.57 от ЗУТ.

Чл. 2. Обектите по чл. 1 от наредбата не представляват строежи по смисъла на ЗУТ, не са недвижима собственост, нямат постоянен устройствен статут, не са трайно свързани с недвижимия имот, върху който са поставени, не са масивни и могат да се поставят на повече от едно място.

Чл. 3. Разпоредбите на тази наредба важат и за обектите по чл.55 на ЗУТ.

Чл. 4. (1) За всички обекти по чл.1, 2 и 3 на настоящата наредба се издава разрешение за поставяне въз основа на одобрена схема и проектна документация.
(2) Преместваемите обекти трябва да отговарят на устройствените, инженерно-техническите, противопожарните и санитарно-хигиенните норми.

Глава II

ВИДОВЕ, ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ИЗИСКВАНИЯ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Чл. 5. Преместваеми обекти според ЗУТ са :
1. павилиони, кабини и други с характер на помещение / навеси към спирки / , пейки маси, столове и съдове за отпадъци, осветителни тела, съоръжения към детски площадки, вътрешни чешми, фонтани и часовници.
2. реклами, информационни и монументално-декоративни елементи.

Чл. 6. Според предназначението си преместваемите обекти биват :
1. търговски, изискващи търговска регистрация или форма на възмездно ползване.
2. нетърговски (информационно, монументално-декоративни и всички други, които нямат търговски характер и са с безвъзмездно ползване).

Чл. 7. (1) Обслужващи търговията са :

1. павилион – самостоятелен търговски обект.
2. каравана – подвижно търговско съоръжение, придвижвано от собствена или чужда тяга.
3. шатра .
4. маса – търговски плот.
5. сергия – търговски плот.
6. количка – подвижно търговско съоръжение.
7. машини и хладилни шкафове за сладолед, автомати за кафе, напитки, закуски и др.
8. слънце защитни съоръжения – сенници, чадъри, тенти и др.

(2). Обслужващи транспорта са :

1. спирки на обществения транспорт.
2. павилиони за обслужване на обществения транспорт
3. преместваема гаражна клетка за разполагане в частна, държавна и общинска собственост.

(3). Обслужващи отдиха си :

1. спортни.
2. атракционни.
3. детски съоръжения.

(4). За социални дейности са :

1. тоалетни кабини.
2. телефонни кабини.
3. кабини за охрана на паркинги.

Чл. 8. По своя характер, преместваемите обекти са :

1. с унифициран дизайн.
2. с индивидуален дизайн.

Чл. 9. Преместваемите обекти по чл.7 , ал.1 могат да бъдат предназначени само за продажба на стоки и извършване на услуги, както следва :

1. пакетирани хранителни стоки.
2. печатни произведения.
3. цветя.
4. ядки.
5. сладолед.
6. кафе и закуски.
7. плодове и зеленчуци.
8. фишове за тото и лотарийни билети.
9. стоки , свързани с честване на празници.
10. парфюмерийни и козметични промишлени стоки.
11. промишлени стоки.
12. услуги от битов характер.

Чл. 10. (1) В зависимост от прикрепването с преместваемите обекти могат да бъдат :

1. без връзка с терена.
2. свързани нетрайно с терена /включително с фундамент/.

(2) В зависимост с обвързването с инженерната инфраструктура обектите биват :

1. без връзка.
2. свързани нетрайно с мрежите за доставка на вода, енергия и др. комуникации.

Чл. 11. Рекламните съоръжения могат да бъдат :
1. пана за плакати /билбордове/.
2. информационни табла.
3. информационно-указателни табели и надписи.
4. рекламни съоръжения с кратковременен характер /знамена, транспаранти и др./.

Чл. 12. Рекламните съоръжения могат да се поставят:
1. самостоятелно, върху поземлени имоти.
2. върху сгради:
   а) по фасади.
   б) върху покриви.
3. към преместваеми обекти /елементи на градското обзавеждане/.

Чл. 13. Обектите по чл.10, ал. 2, т. 2 могат да се свържат с инженерната инфраструктура, когато одобряващият орган прецени, че това е целесъобразно, посредством временни връзки. В тези случаи се издава разрешение за строеж за съответните комуникации съгласно чл. 148 от ЗУТ.

Чл. 14. Преместваемите обекти и рекламните съоръжения, независимо от техния вид, трябва:
1. да отговарят на нормите за безопасност / вкл. за движение /;
2. да бъдат поддържани в добро състояние;
3. да не нарушават условия на обитаване;
4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;
5. всички текстове върху тях да са на български език, с изключение на търговската марка, фирмения знак / лого / на фирми с доказана международна популярност;
6. върху рекламните съоръжения и преместваемите обекти трябва да бъде отбелязано името и адреса на собственика.

Чл. 15. Не се разрешава поставянето на преместваеми обекти и на рекламни елементи, както и ползването им, когато са:
1. в нарушение на настоящата наредба и на действащото законодателство;
2. в нарушение на одобрените схеми;
3. в изградени озеленени площи, паркове, природни забележителности, освен информационно-указателни табели, свързани с ползването им;
4. без удостоверение за регистрация за обектите по чл.6, т.1.

Глава III

РЕД И УСЛОВИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Чл. 16. Ситуационното разположение на всеки обект по тази Наредба се обозначава чрез схема на преместваемите обекти, която е задължителна предпоставка за съгласуване и одобряване на проекта.

Чл. 17. Според собствеността, върху която се разполагат схемите биват:

1. схеми за обекти върху частна собственост;
2. схеми за обекти върху държавна собственост;
3. схеми за обекти върху общинска собственост.

Чл. 18. Съобразно своето предназначение схемите биват:

1. с търговско предназначение;
   - **а)** за търговски и други стопански обекти;
   - **б)** за рекламни елементи.
2. за гаражни клетки.
3. за безвъзмездно поставяне с общинска функция:
   - **а)** информационно обслужващи;
   - **б)** градско обзавеждане;
   - **в)** монументално-декоративно оформление и др.

Чл. 19. (1) - (отм. с Решение №113/28.09.2016г. на ОбС Челопеч)

(2) За обекти върху държавна собственост схемите се внасят от главния архитект в ОЕСУТ за разглеждане след съгласуване с Дирекция ”Държавна собственост“ към Областен управител на Софийска област.

(3) (изм. Решение №136/26.04.2013г. на ОбС Челопеч) За обекти върху общинска собственост схемите се одобряват от главния архитект на общината.

Чл.20. Изменения в схемите се правят по реда на създаването им.

Чл.21. Схемите се изработват върху копие от действащия подробен устройствен план или върху копие от кадастралната карта.

Чл.22. Преместваемите обекти се отразяват в схемата с точното им местоположение спрямо границите на имотите,вид / вкл.унифициран тип /, площ и функция.

Чл.23. (изм. Решение №136/26.04.2013г. на ОбС Челопеч) Схемите по чл. 19, ал. 2 и 3 се изготвят служебно от главния архитект на общината, без да се заплащат такси.

Чл.24. (отм. Решение №136/26.04.2013г. на ОбС Челопеч)

Чл.25. (изм. Решение №136/26.04.2013г. на ОбС Челопеч) Отдаване под наем на общински терени за разполагане на преместваеми обекти се извършва след одобрена схема от главния архитект и решение на общинския съвет, по реда на ЗОС.

Чл.26. За ползване на общински терени се заплаща такси по Закона за местните данъци и такси, чиито конкретен размер се определя с Наредба за определянето и администрирането на местните данъци и такси и цени на услуги на територията на община Челопеч.

Чл.27. (1) За получаване на разрешение за поставяне на преместваеми обекти се подават следните документи:

1. молба до кмета на общината (по образец 1);
2. документ за собственост на имота, право на ползване или наем;
3. **(отм. с Решение №113/28.09.2016г. на ОбС Челопеч)**;
4. проектна документация, съгласувана със специализираните контролни и съгласувателни органи в зависимост от вида и местоположението на преместваемия обект;
5. **(отм. с Решение №113/28.09.2016г. на ОбС Челопеч)**;

декларация, че молителя няма задължения към община Челопеч (по образец 2).

(2). При липса на някои документи по ал. 1 или при документ с невярно съдържание не се издава разрешение.

Чл.28. (1) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти се издава от главния архитект на общината след одобряване на съответната проектна документация.

(2) Разрешението по ал. 1 се издава на името на ползвателя като в него фигурира и името на собственика на терена.

(3) В разрешението по ал. 1 задължително се посочва площта на терена, предмет на разрешението за поставяне на обекта за търговия и местонахождението му;

Чл.29. Разрешението по чл. 28, ал. 1 за обекти в общински терени трябва да съдържа и размерът на таксата за ползване..

Чл.30. Общинския орган, издал разрешението за ползване на място, може да го отнема съгласно чл. 80 от ЗМДТ когато мястото не се използва по предназначение, когато не се използва от лицето, на което е предоставено или когато обществени нужди налагат това.

Чл.31. Разрешението се поставя задължително на видно място в преместваемия обект за търговия.

Чл.32. (1) Когато искането е за поставяне на типов преместваем обект се изисква индивидуална проектна документация само относно ситуацията и временните външни връзки на обекта.

(2) (отм. Решение №136/26.04.2013г. на ОбС Челопеч)

Чл.33. (1) Разрешението за поставяне на преместваем обект важи за срока на договора за наем или за срока на ползването.

(2) След изтичане на срока по ал. 1 преместваемият обект се премахва от собственика му за негова сметка.

(3) В случай на удължаване на срока на сключения наемен договор, срокът на издаденото разрешение за поставяне се счита автоматично за удължен съобразно новия срок на наемния договор, без да е необходимо това обстоятелство да се вписва в разрешението или да се издава ново разрешение.

(4) В случай на предсрочно прекратяване на наемния договор, срокът на разрешението за поставяне се счита за автоматично изтекъл и обектът се премахва по реда на ал. 2.

Чл.34. Не се допуска преотдаване и/или преотстъпване на площи, за които има издадено разрешение за разполагане на преместваеми обекти, разположени върху общински или държавни терени, независимо от формите за това – сключване на договори за съвместна дейност, договори за лизинг, възмездно прехвърляне на търговски предприятия или фирми или други правно-технически форми с идентичен резултат.

Глава IV

ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.35. Рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи, независимо от техния вид трябва:

1. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;
2. да бъдат пожаробезопасни;
3. да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция, от физическото или юридическото лице – техен собственик;
4. да съдържат отбелязани името и адреса на собственика, респективно юридическо или физическо лице, страна на договор с общината.

Чл.36. При разполагане на елементите по чл. 35 е необходимо:

1. да не се нарушават условията на обитаване;
2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;
3. да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл.37. При разполагане на елементи по чл. 35 върху покриви, калкани и други части на сградите кметът на общината или упълномощено лице, може да задължи рекламоразспространителя да поправи или боядиса указана част от сградата, в случай че се налага от поставянето на конструкцията.

Чл.38. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език.

Чл.39. Не се разрешава:

1. монтирането на елементи по чл. 35 върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения определени с други нормативни актове;
2. използването на светлинни символи и шрифтове надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. извършване на политическа агитация извън периода на предизборна дейност чрез рекламно-информационни елементи, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии;
4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

Чл.40. Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично или стимулиращо действие;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специален нормативен акт;
3. тютюневи изделия;
4. алкохолни напитки;
5. порнографски материали;
6. оръжия;

7.други материали в отклонение от моралните норми в страната;

8.определена религия или религиозна общност.

Чл.41. Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от органа, който одобрява инвестиционния проект за обекта.

Чл.42.(1) Надписите могат да бъдат поставяни:

1. върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1м и не закрива отвори по фасадите;
2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или подпрозоречния парапет;
3. вертикално по фасадата на сградата;

(2) Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25см от нея.

Чл.43. Надписа се премахва от собственика / ползвателя / на обекта за негова сметка и мястото се привежда в първоначалния му вид непосредствено след прекратяване на дейността на обекта, за който е предназначен.

Чл.44.(1) Информационно-указателните табели изключват указателни знаци, описани в Закона за движение по пътищата и правилника за неговото прилагане.

(2) Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 100м от обекта, чиято дейност / функция, местоположение / указват.

(3) Всяко физическо или юридическо лице има право да разположи възмездно до 6 бр. информационно-указателни табели, свързани с един негов обект.

(4) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишава 1,5 м² като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние от уличното платно не по-малко от 0,80 м, а долният хоризонтален ръб – на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена.

Чл.45.(1) Рекламните материали / знамена, транспаранти, надписи и др./ с кратковременен характер, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец.

(2) Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на общината по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

(3) Рекламни материали / знамена, трансперанти / надписи и информационно-указателни табели с кратковременен характер се демонтират до три дни след изтичане на срока за разрешаването им.

Чл.46. Не се разрешава поставянето на рекламни елементи и ползването им:

върху скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;

върху сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им;

1. върху дървета и всякакъв вид едроразмерна растителност;
2. върху фасади на жилищни сгради, с изключение на калкани стени и покриви;
3. върху ажурнидекоративни огради;
4. върху стени на гробищни паркове, както и в самите такива;
5. върху стълбовете на далекопроводната електрическа мрежа;
6. върху елементи от системата за регулация на движението по пътищата;
7. върху сгради на представителни общински институции.

Чл.47.(1) За преместваемите обекти по чл. 56 и чл. 57 от ЗУТ след поставянето им, се издава удостоверение за регистрация, а обектът се вписва в съответния регистър на общината.

(2) В удостоверението за регистрация се вписва и срокът, за който е разрешен обекта или елемента.

Глава V

ПРЕМАХВАНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Чл.48.(1) Преместваеми обекти и рекламни съоръжения се премахват принудително за сметка на собственика им със заповед на кмета на общината, когато:

1. са разположени без разрешение или в противоречие с издаденото разрешение и одобрени книжа;
2. издаденото разрешение за поставяне е с изтекъл срок;
3. са поставени в чужд недвижим имот без правно основание или правното основание на разрешението им за поставяне в чужд недвижим имот е отпаднало;
4. са послужили или служат за реклама, нормативно забранена;
5. са източници на шум и замърсяване над допустимото;
6. при нарушаване на изискванията и неизпълнение на задълженията по тази наредба;
7. не са извършени в указания срок направените предписания.
8. **(нова Решение №136/26.04.2013г. на ОбС Челопеч)** когато са изградени в несъответствие с проектната документация;
9. **(нова Решение №136/26.04.2013г. на ОбС Челопеч)** когато наемателят ползва площ, по-голяма от тази, която му е отдадена под наем;

(2) Когато обектите или съоръженията по ал. 1 са с неизвестен собственик, със заповедта по ал.1 кметът задължава собственика на поземления имот или сграда да ги премахне за своя сметка. При отказ или неизпълнение в определения срок, заповедта се изпълнява принудително за сметка на собственика на поземления имот или сграда.

(3) Със заповед по ал. 1 може да се нареди на дружествата доставчици на вода и енергия да прекратят доставките до определения за премахване обект или съоръжение. При неизпълнение на това нареждане в указания срок, органът издал заповедта, може да наложи имуществена санкция в размер от 50 до 500 лева на съответното дружество.

(4) Когато собственика на преместваем обект или на рекламно съоръжение, поставени върху поземлен имот или сграда – общинска собственост, е неизвестен, констативния акт и заповедта за премахване се залепват на видно място върху обекта или съоръжението в присъствие на поне двама свидетели.

(5) При необходимост принудителното изпълнение на заповедите за премахване по ал. 1 се осъществява със съдействието на полицията.

(6) При извършване на действията по премахване на обекта или съоръжението се съставя протокол за направените разноски, въз основа на който и на основание § 2 ал. 1 от ДР на ЗУТ общината се снабдява с изпълнителен лист за вземанията срещу собственика на премахнатия обект или съоръжение по реда на чл. 237 , буква “и” от Гражданско – процесуалния кодекс.

Глава VI

АДМИНИСТРАТИВНО НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.49. За нарушаване разпоредбите на тази наредба на виновните лица се налагат глоби в размер от 50 до 500 лв.

Чл.50. (1) Актовете за установяване на нарушенията се съставят от длъжностни лица, определени със заповед на кмета на общината.

(2) Наказателните постановления се издават от кмета на общината.

(3) Отделно от наказателното постановление по ал. 2 кметът на общината може да издава предписание за преустановяване на извършените нарушения в определен от него срок.

Чл.51. Административно наказателните производства се извършват по реда но Закона за административните нарушения и наказания.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1.(1) Собствениците на преместваеми обекти и рекламни съоръжения / с изключение на елементите с кратковременен характер /, които вече са поставени, са длъжни да ги преведат в съответствие с изискванията на тази наредба в 6 – месечен срок от влизането и в сила.

(2) Поставените преместваеми съоръжения, които не отговарят на стандартите на тази наредба и не могат да се приведат или не са приведени в съответствие с изискванията и в срока по ал. 1, се премахват по реда на Глава пета.

§ 2. Указанията по прилагане на тази наредба се дават от главния архитект на общината.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Настоящата наредба се издава на основание чл. 55, чл. 56 и чл. 57 от ЗУТ, във връзка с чл. 22 ал. 1 от ЗМСМА и е приета с решение №131, Протокол № 18, от проведеното заседание на Общински съвет – с.Челопеч на 28.04.2005 година, допълнена и изменена с Решение №136/26.04.2013г. на Общински съвет Челопеч, Решение №113/28.09.2016г. на Общински съвет Челопеч.

§ 2. Общ надзор по спазването на тази наредба и контрол по нейното изпълнение се възлага на кмета на община Челопеч.